

# Webサイト運営の負荷軽減と利用者視点に立ったWebサイトリニューアル制作

## 要 旨

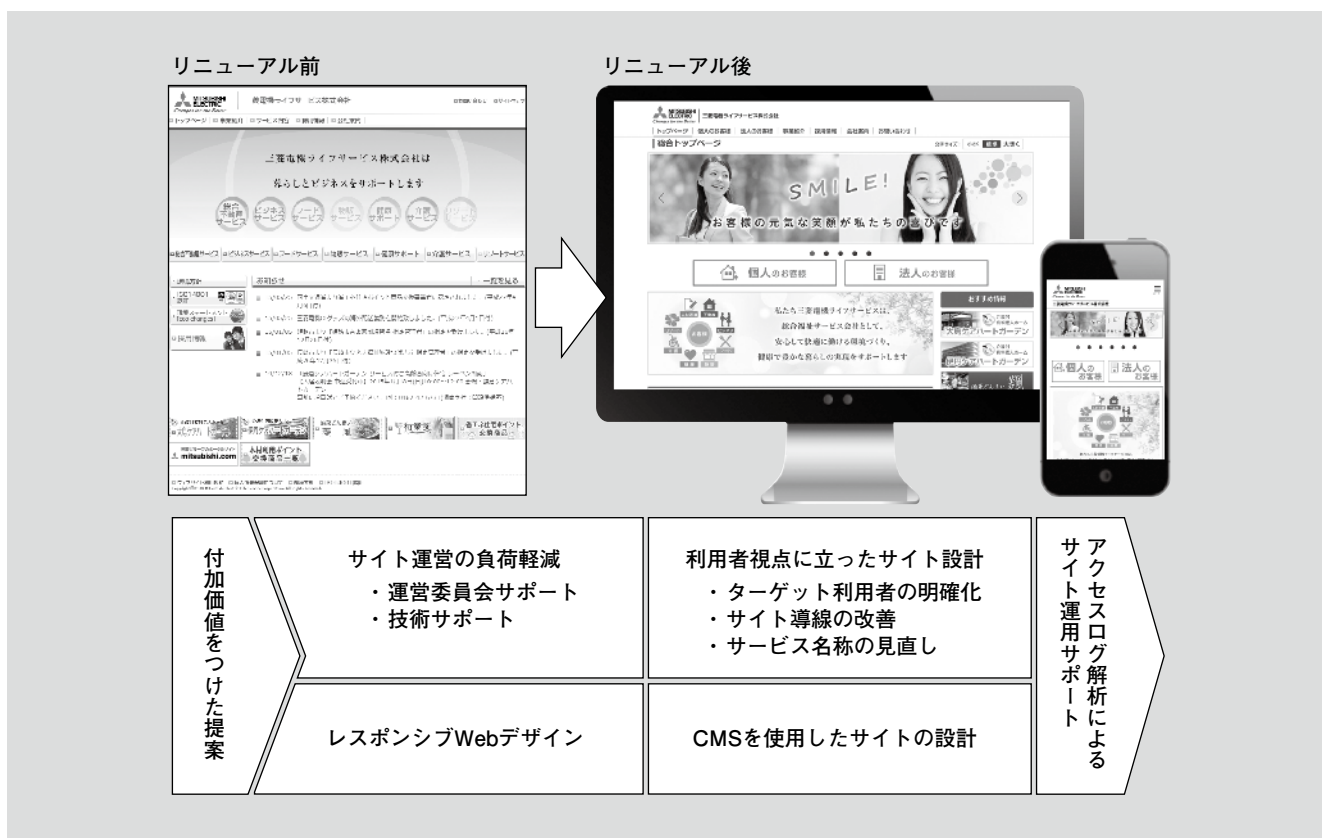
e-ソリューション&サービス事業部が2015年にWebサイト(以下“Webサイト”/“サイト”という。)市場の動向を調査した結果、主な市場動向は①スマートフォンなどマルチデバイスへの対応、②専門知識がなくても簡単にサイトの管理・更新ができるCMS(Content Management System)<sup>(注1)</sup>の導入、③アクセスログ<sup>(注2)</sup>を解析して継続的にサイト改善を図る運用サポートの3点であった。当事業部では先行的に2014年度から研究開発やセミナー受講等によって技術習得を進めてきた。

2015年に、三菱電機ライフサービス(株)(以下“MDライフ”という。)のオフィシャルWebサイトリニューアル制作を実施した。MDライフの要望は、①顧客満足度の向上、②全社各事業部からサイト更新が可能、③スマートフォンへの対応の三つであった。

これらの要望から、①利用者視点に立ったサイト構成

の全面見直し、②CMSの導入、③レスポンスWebデザイン<sup>(注3)</sup>を提案内容として進め、さらにリニューアルの“前・後”を見据えた提案として、④MDライフでの意見収集・取りまとめを行う運営委員会サポート、⑤CMS導入時に発生するサーバやシステム設定の技術サポート、⑥リニューアル後のアクセスログ解析によるサイト運用サポートを付加した。それによって、Webサイト運営の負荷を軽減し、Webサイト利用者(以下“利用者”という。)の視点でのWebサイトリニューアル制作を実現した。

- (注1) HTML(HyperText Markup Language)を編集するスキルがなくてもWebサイトを管理・更新できるシステム。
- (注2) サーバへの接続履歴の記録。
- (注3) パソコン、タブレット端末、スマートフォンなど異なる画面サイズやブラウザに応じて、閲覧環境に合ったレイアウト・デザインで表示する手法。



## Webサイトトップページのリニューアル前・後の画面とリニューアル制作の実施内容

リニューアル前のサイトは事業分類リンクから進む構成であったが、リニューアル後は利用者視点で入り口を見直し、個人・法人に分けて誘導するようにした。MDライフの要望を踏まえてリニューアルの“前・後”も見据えた提案を行い、図の内容を実施した。